

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА»</p> <p>Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Спеціальність: <u>ІЗ Туризм та рекреація</u> Рік навчання: <u>1, 2, 3, 4-й, семестр 1-8-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>12 кредитів</u> Назва кафедри: <u>кафедра української та іноземної мов</u> Мова викладання: англійська</p>
<p>Розробник курсу</p>	<p>к. філол. н., доцент Волошина Оксана Володимирівна</p>
<p>Контактна інформація лектора (e-mail)</p>	<p>oks.lee5@gmail.com</p>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Іноземна мова» є обов'язковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 360 год.: практичні заняття – 216 год., самостійна робота – 144 год.

Формат проведення: практичні заняття, консультації.

Підсумковий контроль: заліки у 2, 4, 6 семестрах, екзамен – у 8 семестрі.

Під час вивчення дисципліни можуть використовуватися знання, отримані з дисципліни «Українська мова та етнологія» та шкільного курсу іноземної мови.

Опанування студентами навичок застосування теорії, методів та функцій у професійній сфері дозволить ефективно застосовувати мовний матеріал для проходження навчальної та виробничої практик, у професійній діяльності та для власних потреб.

Призначення навчальної дисципліни

Дисципліна «Іноземна мова» спрямована на отримання здобувачами однієї з важливих і універсальних компетентностей – здатності використовувати знання іноземної мови в галузі професійної діяльності та навчальному процесі, що передбачає застосування певних теорій та методів вивчення іноземної мови і характеризується комплексністю. Формування іншомовної комунікативної компетентності передбачає не лише адекватний рівень розвитку загальних компетенцій, пов'язаних з успішною навчальною діяльністю, але й також володіння системою знань, умінь і навичок соціально-культурного характеру, які визначають мовленнєву поведінку особистості у кожній конкретній ситуації професійного спілкування.

Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Іноземна мова» є: досягнення належного рівня знань, навичок і вмінь, який забезпечує необхідну для студентів комунікативну самостійність у сферах професійного, академічного й ситуативно-побутового спілкування в усній та письмовій формах.

Завдання вивчення дисципліни

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання: вивчення засад сучасної іноземної мови у професійній діяльності; ознайомлення з міжкультурними особливостями; підвищення рівня лінгвістичної й комунікативно-діяльнісної професійної підготовки.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформувати такі програмні компетентності:

інтегральну компетентність (ІК):

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

СК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань

Вивчення цієї дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (англ. *soft skills*): *комунікативність* (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), *робота в команді* (реалізується через: метод проєктів), *лідерські навички* (реалізується через: роботу в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ Теми	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин	Самостійна робота, кількість годин
		Практичні заняття	
1-й семестр			
1	What Is Tourism?	2	1
2	The Features Of Cruise Tourism	2	1
3	Traveling By Rail In Germany	2	1
4	What Is A Coach Tour?	2	1
5	Booking Tickets And Insurance In Italy	2	1
6	What Is Flight Insurance?	2	1
7	Berlin's Top Attractions	2	1
8	The Work Of A Tour Guide	2	1
9	Types Of Tour Guides	2	1
10	The Features Of Cruise Tourism	2	1
11	Overview Of The Past And Future Of Tourism	2	2
12	The World Tourist Organization	2	2
13	The Outset Of Tourism In Ukraine	2	2
14	Careers In Tourism	2	2
2-й семестр			
15	Applying For A Job	2	1
16	Types Of Tourism	2	1
17	The Origins Of Mass Tourism	2	1
18	The Nature Of Employment In Travel And Tourism	2	1
19	The Interview	2	1
20	Understanding Tourism Trends	2	1
21	Crafting the Perfect Itinerary: Considerations and Planning Tips for Travel Agents	2	1
22	Motivation Factors for Travel	2	1
23	The Ritz-Carlton Hotel Company	2	1
24	The Hospitality Professionals	2	1
25	Destination Brochure	2	2

26	Popular Landmarks	2	2
27	A Hotel Review	2	2
28	Types of Tourist Accommodation. Test	2	2
	Усього	56	36
3-й семестр			
1	Adventure tourism and recreation	2	1
2	Food and Beverages Tourism Sector.	2	1
3	Tourism Services.	2	1
4	Tourism Information Center.	2	1
5	The Transportation Tourism Sector.	2	1
6	Cruise Ships	2	1
7	Travel Trade	2	1
8	Travel Agent.	2	1
9	A Tour Operator.	2	1
10	Promotion and Marketing in Tourism.	2	1
11	Hospitality Marketing.	2	2
12	Hotel Reservation, Check In and Out Procedures.	2	2
13	Tourism in Ukraine.	2	2
14	Ukrainian Resorts.	2	2
4-й семестр			
15	International Tourism.	2	1
16	World Destinations.	2	1
17	Forms of Tourist Travel.	2	1
18	The Eight Sectors of Tourism.	2	1
19	The Attractions Tourism Sector.	2	1
20	Employment Opportunities in the Attractions Sector.	2	1
21	Behaviour of a Responsible Tourist.	2	1
22	Types of Positions in the Accommodation Sector.	2	1
23	Hotel Housekeeping and Food and Beverage Departments.	2	1
24	Events and Conferences.	2	1
25	Job Interview.	2	2
26	How to Write a Resume.	2	2
27	Presentation	2	2
28	Advertisement.	2	2
	Усього	56	36
5-й семестр			
1	Business Events and Meetings	2	1
2	Hotels and Resorts	2	1
3	Meeting Customer Needs	2	1
4	Indefinite Tenses	2	1
5	Taking Reservations	2	1
6	The Hotel Industry	2	1
7	Test	2	1
8	Front Office Activities: Receptionist and Telephone Operator	2	1
9	Hotel Organization: Front Office and Pricing Information	2	1
10	Perfect Tenses	2	1
11	Reservation Handling: Early Arrival and Extended Booking	2	2
12	Booking a Hotel	2	2
13	Continuous Tenses	2	2

14	Test	2	2
6-й семестр			
15	Information About Restaurants	2	1
16	Information About Hotels	2	1
17	Food and Beverages	2	1
18	Taking a Food Order	2	1
19	Desserts and Sweets	2	1
20	Beverages	2	1
21	Test.	2	1
22	Describing Dishes	2	1
23	Travelling	2	1
24	Articles. Prepositions	2	1
25	Modal Verbs	2	2
26	Offering Help and Advice	2	2
27	Paying Bills and Payment Queries	2	2
28	Test.	2	2
	Усього	56	36
7-й семестр			
1	Definition of Tourism	2	1
2	Travel Agencies and Tour Operators	2	1
3	The Importance of the Transportation System Development. Air Transport	2	1
4	Promoters of tourism	2	1
5	Business Travel (part 1)	2	1
6	Business Travel (part 2)	2	1
7	Pleasure travel	2	1
8	Resort vacation part 1	2	1
9	Resort vacation part 2	2	1
10	Ecotourism	2	1
11	Adventure tourism	2	2
12	Expectation and reality	2	2
13	Definition of tourism	2	2
14	Types of tourism	2	2
8-й семестр			
15	Tourism today: Facts and challenges	2	1
16	Tourism today: Facts and challenges	2	1
17	Putting A Package Together	2	1
18	A Glimpse Of The Baltics Vilnius – Riga – Tallin 6 Days By Private Coach	2	1
19	Inside Tourism: Reasons For Travel	2	1
20	Old And New Tourism	2	1
21	Six Steps To Success Sell	2	1
22	Travel Agency Myths And Realities	2	1
23	Tourism in Antarctica	2	1
24	Fly The World	2	1
25	Seagoing pleasure craft	2	2
26	Inside Tourism: Getting An Airport Job	2	2
27	Having Problems With Your Journey?	2	2
28	Computer Reservation System	2	2
	Усього	56	36
	Разом:	216	144

Самостійна робота студента

Організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання.

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виносяться на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години для 1,2,3,4,5,6,7 семестрів/8 семестру	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1.	Підготовка до практичних занять	64	щотижнево	Усне та письмове опитування, тестовий контроль, обговорення проблемних питань, вирішення комунікативних завдань
2.	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	64	щотижнево	Усне та письмове опитування, обговорення проблемних питань
3.	Індивідуальні творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	8	1 раз в семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4.	Підготовка до тестування та контрольних заходів	8	2 рази в семестр	Усне та письмове опитування, тестування у системі «Сократ» і «Moodle»
Разом		144		

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Волошина О.В., English for Tourism Specialists: Методичні рекомендації для практичних занять з дисципліни «Іноземна мова» для студентів денної форми

навчання першого (бакалаврського) освітнього рівня галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність: 242 «Туризм». Вінниця: ВНАУ, 2023. 90 с.

2. Волошина О.В., English for Tourism Specialists: Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Іноземна мова» для студентів денної форми навчання першого (бакалаврського) освітнього рівня галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність: 242 «Туризм». Вінниця: ВНАУ, 2023, 77 с.

3. Ковальова К. В., Волошина О.В. English. Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи студентів денної та заочної форм навчання з іноземної мови спеціальності 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Вінниця, 2020. 100 с., код 27856

4. Ковальова К. В., Волошина О.В. Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи студентів денної та заочної форм навчання з іноземної мови спеціальності 051«Економіка», галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки. Вінниця, 2020. 57 с., код 27855

5. Bouckaert G., Jann W. European Perspectives for Public Administration: The Way Forward. Leuven: Leuven University Press, 2020. 468 p.

6. Burgess Ch. The New Marketing: How to Win in the Digital Age. New York: SAGE Publications Ltd, 2020. 288 p.

7. Chohan U.W. Reimagining Public Managers Delivering Public Value. London: Routledge, 2020. 152 p.

8. Godin S. This is Marketing. You Can't Be Seen Until You Learn To See. London: Penguin, 2019. 288 p.

9. Graupp P., Steward S., Parsons B. Creating an Effective Management System: Integrating Policy Deployment, TWI, and Kata. New York: Productivity Press, 2019. 208 p.

Додаткові література

1. Brown B. Dare to Lead: Brave Work. Tough Conversations. WholeHearts. New York: Random House, 2018. 320 p.

2. Fournier C. The Manager's Path: A Guide for Tech Leaders Navigating Growth and Change. Newton: O'Reilly Media, 2017. 246 p.

3. Gildner G. Becoming A Digital Marketer: Gaining the Hard & Soft Skills for a Tech-Driven Marketing Career. Nevada: Tallinn: Baltika Press, 2019. 288 p.

4. Grove A.S. High Output Management. New York: Vintage, 2018. 261 p.

5. Kingsnorth S. Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. London: Kogan Page, 2020. 415 p.

6. Marquet L.D. Leadership Is Language: The Hidden Power of What You Say--and What You Don't. Brentford: Portfolio, 2020. 352 p.

7. Porter M., Nohria N. HBR's 10 Must Reads 2020: The Definitive Management Ideas of the Year from Harvard Business Review. Brighton: Harvard Business Review Press, 2019. 224 p.

8. Rumelt R. Good Strategy Bad Strategy: The Difference and Why It Matters. Redfern: Currency, 2021. 336 p.

9. Sweeney B. Digital Marketing QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to Developing a Scalable Online Strategy, Finding Your Customers, and Profitably Growing Your Business. New York: ClydeBank Media LLC, 2022. 447 p.

10. Zhuo J. The Making of a Manager: What to Do When Everyone Looks to You. Brentford: Portfolio, 2019. 288 p.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Тестові завдання з іноземної мови планування (внутрішній сайт ВНАУ).
2. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ).
3. <http://www.roseofyork.co.uk/learning.html> - Vocabulary and Grammar Exercises online <http://www.law.uiuc.edu> – sources of international and foreign law in English
4. <http://www.unesco.org> – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organizations.
5. <http://www.edufind.com/english/grammar/> - English Grammar and Writing online
6. <http://www.usingenglish.com/online-tests.html> - Good tests and exercises in English Grammar
7. <http://ied.kpi.ua/uk/archives/1625> - International Economics

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

№	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Участь у роботі на практичних заняттях	5
2	Виконання домашніх завдань	5
3	Виконання контрольних робіт, тестування	3
4	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	3
Всього за атестацію 1		16
Атестація 2		
5	Участь у роботі на практичних заняттях	5
6	Виконання домашніх завдань	5
7	Виконання контрольних робіт, тестування	3
8	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	3
Всього за атестацію 2		16
Атестація 3		
9	Участь у роботі на практичних заняттях	5

10	Виконання домашніх завдань	4
11	Виконання контрольних робіт, тестування	2
12	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	3
	Всього за атестацію 3	14
	Атестація 4	
13	Участь у роботі на практичних заняттях	5
14	Виконання домашніх завдань	4
15	Виконання контрольних робіт, тестування	2
16	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	3
	Всього за атестацію 4	14
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10
	Підсумкове тестування	30
	Разом	100

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав менше 35 балів, то він не допускається до заліки чи іспиту. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	задовільно
60-65	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90-100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни